

COMUNICATO

STAMPA

La tecnologia al servizio dell'intermediario assicurativo. Scenari e prospettive.

Grande attesa per il convegno di Insurance Connect e Sna del primo marzo a Milano

Milano, 27 febbraio 2016 – Si svolgerà il prossimo primo marzo a Milano il convegno organizzato da Insurance Connect e dal Sindacato Nazionale Agenti sul tema dell'integrazione delle tecnologie nell'attività degli intermediari assicurativi. L'evento sarà ospitato dall'Auditorium Coface, in via Spadolini 4 a Milano, con inizio alle 9.30.

Ernesto De Martinis CEO Coface in Italia:

"Ci fa piacere che la nostra sede sia per un giorno il centro di un dibattito su un tema così strategico per gli intermediari. L'importanza delle nuove tecnologie nello sviluppo del business assicurativo ed in particolare delle collaborazioni tra intermediari ci porta poi a mettere a disposizione degli agenti nuovi strumenti, quali il Web Tool Cauzioni Online, progettato per facilitare l'operatività nell'emissione e la gestione delle polizze e per dare un contributo concreto alla redditività agenziale.

Il convegno si propone di analizzare le problematiche che gli agenti affrontano quotidianamente e gli strumenti a loro disposizione per favorire le collaborazioni tra intermediari, l'efficienza in agenzia, la capacità di rinnovare la propria presenza sul territorio, anche in termini di diversificazione dell'offerta assicurativa, e la comunicazione verso la clientela.

Un'agenda fitta che sarà scandita da testimonianze dirette, analisi, dati, dibattiti tra gruppi agenti, compagnie, broker, agenti, avvocati.

Sarà dapprima presentata un'indagine curata da Innovation Team sugli investimenti tecnologici del settore, con un'analisi sullo stato delle collaborazioni e il relativo supporto operativo, organizzativo e di servizio al cliente.

Fabio Orsi, CEO di Innovation Team:

"Le nuove tecnologie rappresentano un'opportunità formidabile per recuperare efficienza in agenzia e migliorare il servizio verso i clienti, anche se buona parte degli agenti teme che a lungo termine possano disintermediare il business e sminuire il ruolo degli intermediari professionali".

Si discuterà, in seguito, di investimenti e delle iniziative che i gruppi agenti hanno avviato e possono intraprendere per offrire soluzioni (tecnologiche, organizzative, di servizio e di offerta) alla rete. Verrà anche analizzato il rapporto con le compagnie per lo sviluppo della relazione con il cliente, l'operatività e la produttività in agenzia

(processi operativi, organizzazione in agenzia e verso il cliente, capacità di fornire prodotti mirati).

Non mancherà poi una riflessione sulle collaborazioni tra agenti e broker, ma anche sul flusso dati, sulla vendita a distanza e sugli obblighi concorrenziali. Infine, ci sarà spazio per diverse testimonianze dirette sul rapporto tra agenti e web: come cambia la fisionomia dell'agenzia e come è possibile far evolvere il rapporto con la clientela.

Tra i momenti salienti del convegno spiccano, inoltre, due tavole rotonde che verteranno sull'impatto dell'evoluzione tecnologica nella distribuzione assicurativa e sullo stato dell'arte relativo al flusso dei dati, tutela della privacy, vendita a distanza e obblighi concorrenziali.

I lavori si chiuderanno con l'intervista in profondità al presidente nazionale di Sna, Claudio Demozzi, a cura Di Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review e Insurance Trade.

Claudio Demozzi, Presidente Sindacato Nazionale Agenti:
"E' forte la consapevolezza tra gli agenti di dover affrontare la sfida della rivoluzione tecnologica, da veri protagonisti, tant'è che solo il 24,2% nella categoria ritiene che del tema se ne debbano preoccupare le sole compagnie, mentre la maggioranza considera necessario che le associazioni di categoria ed i gruppi agenti contribuiscano attivamente, anche investendo risorse proprie, umane ed economiche. Sna è pronta a farlo, anche sostenendo partnership con operatori del settore su specifiche iniziative, come ad es. il market place, nato per favorire la connessione e le collaborazioni tra gli intermediari di primo livello."

Ufficio Stampa Insurance Connect

Ufficio Stampa Sna

Ulteriori informazioni per la stampa

Sna - Commissione Stampa, Comunicazione, Immagine, Eventi
Milano, Via Lanzone, 2
Coordinatore: Roberto Pisano
pisano@snaservice.it Tel 3391972626

Insurance Connect
Milano - Via Montepulciano 21
Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio
alaggio@insuranceconnect.it