

Milano, 7 luglio 2017

A tutti gli Agenti di Assicurazione

Cara/o Collega,

in questi giorni un numeroso Gruppo Aziendale Agenti, presieduto dal presidente e fondatore di Anapa Vincenzo Cirasola, ha presentato al pubblico -come una grande conquista- la sottoscrizione di un accordo integrativo che prevede la possibilità per gli Agenti di essere co-titolari dei dati dei clienti. L'altro co-titolare, naturalmente, sarebbe la Compagnia mandante.

Come ha illustrato più volte l'Avv. Rudi Floreani, anche attraverso l'intervista che abbiamo pubblicato su snachannel (www.snachannel.it), "nella Titolarità un soggetto decide autonomamente e liberamente i termini del trattamento dei dati personali, mentre nella Contitolarità due (o più) soggetti decidono INSIEME i termini di trattamento degli stessi. Un esempio: l'Agente, in ipotesi di contitolarità, non può trattare i dati dei clienti se non nei termini condivisi con l'altro contitolare (la Compagnia)".

Il Sindacato Nazionale Agenti da diversi mesi è impegnato nella presentazione sul territorio, con il prezioso supporto dei massimi esperti del settore tra i quali l'Ing. Ottaviani e l'Avv. Floreani, dell'opportunità per gli Agenti di **costituire e gestire un proprio data-base dei clienti agenziali**, nel rispetto della Legge e con strumenti normativi ed informatici il cui costo è davvero alla portata di tutti.

Il nuovo Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali, già approvato e che diverrà operativo in Italia dal prossimo anno, contiene altresì numerose disposizioni che sembrano favorire tale opportunità.

E' anche per questo che abbiamo raccomandato ai Gruppi Aziendali Agenti di prestare la massima attenzione al tema, evitando di sottoscrivere -in questa delicata fase di entrata in vigore del nuovo Regolamento- accordi che possano ostacolare, compromettere o impedire l'acquisizione della piena Titolarità dei dati dei clienti da parte dei Colleghi Agenti.

Accordi di retroguardia, che rappresentano il risultato di trattative al ribasso nel campo dei diritti acquisiti o in via di consolidamento da parte della Categoria agenziale.

La quasi totalità dei Gruppi Agenti che si riconoscono nel Sindacato, cioè la quasi totalità in assoluto, ha preso atto dell'indicazione ed anzi alcuni Gruppi Agenti, nel passato più o meno recente, sono riusciti a sottoscrivere con la Mandante specifici Accordi che prevedono già la possibilità per gli Agenti di optare per la piena Titolarità dei dati dei clienti. Riteniamo siano questi gli esempi virtuosi da seguire!

Questo NON è un caso di rivalità politico-sindacale. E', ancora una volta, un caso di cessione di diritti e prerogative degli Agenti spacciata per una grande conquista, che addirittura *"rimarrà nella storia del Gruppo Agenti Generali Italia che continua ad essere un punto di riferimento anche per altri Gruppi Agenti del mercato"* (sigh!).

Aderente alB.I.P.A.R.

I dati dei clienti, in caso di Titolarità dell'Agente, hanno un grande valore sia immediato che prospettico, fruibile senza limitazioni a prescindere dal Marchio direttamente rappresentato. La Contitolarità è altra cosa e lo si evince chiaramente anche dalla lettura del Protocollo Generali/GAGI che lascia alla Compagnia la facoltà di escludere l'agente dai vantaggi di un'effettiva e incondizionata titolarità per relegarlo al mero ruolo di tramite per l'arricchimento di un database che -è scritto- è e sarà di proprietà esclusiva dell'Impresa (!).

Uscendo dal singolo caso Generali, dallo specifico tema della titolarità dei dati dei clienti, accingendomi a partecipare alla presentazione del libro di Raffaele Bonanni (ex Segretario generale Cisl, professore di diritto sindacale e delle relazioni industriali) vorrei condividere con tutti voi questa massima, che condivido e che per chi milita in SNA costituisce o dovrebbe costituire un punto di riferimento, un avvertimento costante, quotidiano:

“quello del sindacalista è un lavoro che può incidere molto nel quotidiano di tutti, si interviene infatti per l'economia, per i lavoratori e per le imprese; e senza un orientamento importante, si finisce col fare la gallina, ovvero col raccogliere le briciole che restano a terra. Il destino della gallina è quello di molti sindacalisti che vivono di briciole...”

Facciamo in modo che i nostri rappresentanti, a qualsiasi livello ed in qualsiasi ambito, non finiscano col fare la gallina!

Ti posso assicurare sul fatto che il Sindacato Nazionale Agenti non permetterà mai facili strumentalizzazioni e non permetterà mai che la Categoria agenziale, forte e determinata -oggi come non mai- possa ridursi a vivere in un “pollaio”.

Per fare questo abbiamo bisogno dell'aiuto di tutti, anche il Tuo. Se non sei ancora iscritto alla più grande Organizzazione di rappresentanza degli Agenti in Italia, che compirà cento anni nel 2019, puoi provvedere contattando il Tuo presidente provinciale o la Sede milanese SNA. Se fai già parte della squadra, ricordati di rinnovare l'adesione effettuando il pagamento previsto della quota annuale.

Per ulteriori informazioni o necessità puoi consultare:

www.snaservice.it
www.snachannel.it

La presidenza provinciale della Tua città o la Direzione/segreteria SNA di Milano.

Ti ringrazio per l'attenzione, con i migliori saluti.

Claudio Demozzi
Presidente Nazionale SNA





Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione

L'esecutivo nazionale è attualmente composto da:

Claudio Demozzi	(Presidente)
Elena Dragoni	(Vicepresidente Vicario)
Corrado Di Marino	(Vicepresidente)
Michele Languino	
Angela Occhipinti	
Pisana Liberati	
Gianluigi Lovatti	
Gaetano Vicinanza	
Giuseppe Rapa	
Andrea Lucrelli	
Paolo Bullegas	
Marcello Bazzano	