



Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione

COMUNICATO STAMPA

GLI AGENTI DI ASSICURAZIONE EUROPEI ADOTTANO LA "CARTA DEL DIGITALE"

Il Sindacato Nazionale Agenti sostiene la prima formale presa di posizione nel percorso di recepimento della nuova direttiva europea sull'intermediazione assicurativa.

Affermati i principi fondamentali per la centralità dell'agente nella distribuzione assicurativa.

Milano, 16 febbraio 2015 – Gli agenti di assicurazione europei, rappresentati dalle rispettive associazioni nazionali federate nel Bipar (Bureau International des Producteurs d'Assurance et de Réassurance), vogliono essere protagonisti delle evoluzioni del settore della distribuzione assicurativa ed individuano nello sviluppo delle tecnologie – e in particolare della digitalizzazione – un elemento fondamentale per sostenere questa importante sfida.

La Commissione Permanente Agenti, presieduta dal rappresentante italiano Jean François Mossino, delegato al Bipar del Sindacato Nazionale Agenti, nel corso dell'Assemblea generale del Bureau, lo scorso 29 gennaio a Bruxelles, ha approvato all'unanimità la Charte sur le Digital che, come spiega lo stesso Mossino, "segna l'inizio di un percorso comune, condiviso dalle federazioni nazionali che rappresentano gli Agenti Generali di Assicurazioni in Europa, che ha l'obiettivo di valorizzare il ruolo professionale, sociale ed economico dell'Agente, in particolare nel momento in cui il Legislatore e il Mercato impongono importanti cambiamenti nel mondo della distribuzione assicurativa".

Fra i principi affermati dalla Carta, la necessità di creare, attraverso la digitalizzazione, condizioni utili a massimizzare le opportunità per gli agenti, con l'avvertenza che "la digitalizzazione non è funzionale alla riduzione del reddito di agenzia". Forte è il richiamo alla centralità dell'agente, "volto umano" della compagnia assicurativa presso il cliente, ma anche alla necessità di rispettare le specificità nazionali degli agenti e la loro libertà di organizzare la propria attività: "L'agenzia è l'interlocutore centrale della relazione con i clienti – si legge nel documento - e costituisce il nesso tra il cliente e la compagnia, rimanendo indipendente nella sua gestione". "Abbiamo iniziato con un confronto sul tema della digitalizzazione – ha affermato Mossino - e proseguiremo sui principi che condividiamo di sostenere e tutelare nelle singole Nazioni e a livello Europeo, nell'interesse di un ampio sistema di interlocutori oltre a quello della Categoria."

Il Sindacato Nazionale Agenti, in collaborazione con Bipar, a cui aderisce da sempre, continuerà a seguire le tappe di recepimento della direttiva al fine di tutelare al meglio il ruolo della figura dell'Agente.

Allegato scaricabile in calce:

Carta sul Digitale (traduzione in lingua italiana)

CHI È LO SNA

Sna - Un secolo di storia

Il Sindacato Nazionale Agenti è nato nel 1919 come Associazione Nazionale Agenti (Ana).

Ha come scopo la rappresentanza della categoria in ogni sede istituzionale e di settore, la tutela degli interessi e dei diritti degli agenti, l'assistenza ed i servizi ai propri iscritti. Ha oltre 7.000 iscritti fra i circa 20.000 agenti di assicurazione italiani ed è radicato nel territorio, con 120 Sezioni Provinciali e 20 Comitati Regionali; inoltre accredita 40 Gruppi Aziendali Agenti, che rappresentano gli agenti nei rapporti con le singole imprese.

In oltre novant'anni di storia SNA ha difeso e rappresentato gli interessi degli agenti di assicurazione italiani in tutte le sedi, ottenendo nel 1961 un accordo nazionale di categoria e una Cassa di Previdenza Agenti obbligatori per legge. Ha inoltre costituito nel 1973, con l'ANIA, la Cassa Pensione Agenti, ora Fondo Pensione Agenti. Ha stipulato accordi nazionali di categoria e contratti collettivi di lavoro con le rappresentanze sindacali dei dipendenti di agenzia. Per assicurare alla categoria una maggior tranquillità economica per la quiescenza, ha ottenuto dall'INPS l'inclusione degli agenti nella Cassa Mutua Malattia Commercianti. E' inoltre un attivo membro da oltre 40 anni del Bipar, la confederazione europea con sede a Bruxelles che rappresenta gli intermediari di assicurazione presso l'Unione Europea e le organizzazioni ed autorità internazionali. La presidenza dell'importante Commissione Permanente Agenti del Bipar è affidata al rappresentante dello SNA.

Ulteriori informazioni per la stampa

Sito internet: www.snaservice.it

Sna - Commissione Stampa, Comunicazione, Immagine, Eventi

Coordinatore: Roberto Pisano

pisano@snaservice.it Tel 3391972626