

L'Agente di Assicurazione

newsletter



**Publicazione del
Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione**

Numero 37 del 4 novembre 2019

news news news news news news news news news

L'INTERVENTO DELLA PRESIDENTE ANIA AL CENTENARIO: "GLI AGENTI NON SARANNO MAI SOSTITUITI DA UN DEVICE"



Accolta con calore dalla platea, la Presidente dell'Ania Maria Bianca Farina è intervenuta all'evento del Centenario Sna, a Rimini, il 18 ottobre scorso.

La relazione ha toccato diversi aspetti della situazione normativa e di mercato, legati dal filo conduttore del ruolo centrale che gli agenti sono chiamati a svolgere oggi e nel futuro, così come lo sono stati nel passato. Non a caso la Presidente Farina, all'inizio del suo intervento, ha citato Victor Hugo: "L'avvenire è la porta, il passato è la chiave".

Ania da sempre interlocutore di Sna

L'accostamento Ania-Sna è una costante nella lunga vita della categoria e, riferendosi alla lunga lista dei momenti

salienti di questi cento anni contenuta nella relazione del Presidente Sna Claudio Demozzi alle autorità presenti, la Farina ha affermato che “ciascuno dei risultati conseguiti da SNA ha sempre visto anche il coinvolgimento dell’Ania, come interlocutore delle istanze del comparto agenziale” e che “il binomio Ania-Sna ha contribuito alla crescita del settore e consolidamento del modello distributivo agenziale”.

La centralità dell'agente

Riferendosi alla diversificazione dei canali distributivi, che le imprese considerano un’importante occasione di sviluppo per il settore assicurativo, la Farina ha ricordato che la professionalità e la capacità di ascolto e consulenziale degli agenti sono elementi imprescindibili in un mercato in cui il fulcro del business è la centralità del cliente. Emerge allora la necessità di rafforzare, attraverso la formazione condivisa la professionalità interdisciplinare, vero valore aggiunto dei servizi tailor made forniti ai clienti.

Nuovi settori da sviluppare



Il riferimento esplicito è stato ai nuovi settori di business che presentano importanti opportunità di sviluppo, come quello del Cyber risk, ma anche ai più tradizionali, come quello dell’abitazione, dei rischi catastrofali e delle coperture sanitarie. In Italia il mercato non si sviluppa in modo adeguato in quanto manca nell’utenza la percezione del rischio. A questo proposito,

la Farina richiama un impegno comune delle imprese e degli agenti, per cogliere le enormi opportunità esistenti ed invertire il trend. “Se c’è una chance di far capire ai clienti il valore delle assicurazioni, questa è nelle vostre mani”, ha affermato la Presidente dell’Ania, che ha proseguito “Siete

voi a contatto con i clienti e potete concorrere a far sì che la situazione cambi”.

Insieme contro le truffe on line

Maria Bianca Farina ha parlato anche del fenomeno delle truffe on line, nato sulla scia delle nuove tendenze di acquisto, che ha visto, solo nell’anno in corso, l’individuazione di oltre cento siti internet irregolari da parte della Vigilanza.

Anche qui la Farina ha richiamato la necessità di una stretta collaborazione con gli agenti per il migliore funzionamento dell’Osservatorio Antifrode, “per salvaguardare l’immagine del settore e di chi vi opera nel rispetto delle regole”.

Il rinnovo del'ANA

Non è mancato il riferimento al recente avvio del tavolo di trattativa per il rinnovo dell’Accordo Nazionale Agenti. Partendo dalla considerazione che è essenziale un confronto costruttivo che permetta di trovare una sintesi su posizioni talvolta diverse, la Farina ha affermato che “con questo approccio abbiamo dato avvio al tavolo per la trattativa sul nuovo Accordo Nazionale Agenti. È un impegno che affrontiamo con grande serietà e determinazione. Siamo convinti che noi e voi - fatemi dire tutti noi - siamo accomunati dall’inscindibile interesse per il rafforzamento di un settore che oggi fronteggia sfide storiche in grado di mettere a rischio la sua stessa sostenibilità”. Il passaggio, applaudito dai presenti, è così proseguito: “Sapremo trovare insieme con spirito costruttivo le necessarie sintesi che ci consentiranno di scrivere insieme un nuovo importante capitolo della grande storia che il dr Demozzi ci ha presentato in apertura del suo intervento”.

L'agente è insostituibile



Concludendo il suo intervento, nell'affermare che l'Agente non sarà mai sostituito da un device tecnologico ed auspicando un cammino futuro di successo, ancora una volta fianco, la Presidente Farina ha citato Steve Jobs: "baratterei tutta la mia tecnologia per una serata con Socrate".

Ai più attenti non è sfuggito che, riferendosi al tavolo di trattativa, la Presidente Farina abbia per la prima volta pronunciato le parole "Accordo Nazionale Agenti", cosa che appare come interessante novità rispetto alla distanza dall'ANA che si percepiva nello scambio di documenti che ha preceduto l'apertura del tavolo di trattativa, quando ci si riferiva genericamente a un "quadro normativo" o "cornice normativa", ma mai al rinnovo dell'Accordo Nazionale Agenti scaduto.

L'intervento della Presidente dell'Ania è stato unanimemente apprezzato, nel clima positivo e fiducioso della celebrazione di un evento di straordinaria rilevanza per il Sindacato, seppure con la consapevolezza che permangono visioni differenti rispetto ad alcune posizioni espresse dall'Ania. La carenza di offerta di soluzioni assicurative in grado di rispondere efficacemente ai bisogni dei clienti nel settore della Cyber Risk, ma anche in quello della responsabilità civile professionale e delle assicurazioni sanitarie, sono da tempo sottolineate dal Sindacato, che non ha mai negato la disponibilità a dare il proprio contributo per il miglioramento della situazione. Gli agenti giocano un ruolo fondamentale di interfaccia tra le imprese e il mercato, come ha giustamente affermato in più passaggi la Presidente Farina, ma è evidente che per esprimere il meglio la filiera ha bisogno di essere opportunamente alimentata in termini

di prodotti di qualità e, non secondariamente, di remunerazione adeguata. Anche la posizione del Sindacato rispetto al problema delle truffe sul web e della distribuzione on line di polizze complesse è differente da quella delle imprese. Ma queste sono altre storie ed oggi Sna è soddisfatto di aver accolto la Presidente dell'Ania alla celebrazione dei suoi primi cento anni di storia.



L'intervento della Presidente Maria Bianca Farina a questo link

Hai ricevuto questo messaggio perché hai espresso interesse a ricevere aggiornamenti e notiziari. Se il messaggio non viene visualizzato correttamente fai clic qui. Per essere sicuro che le nostre e-mail arrivino nella casella di posta in arrivo e non nella cartella di spamming, è sufficiente aggiungere newsletter@snaservice.it alla rubrica indirizzi o all'elenco dei mittenti attendibili. Per non ricevere più questa comunicazione è possibile scrivere una mail a sna@snaservice.it con oggetto cancellami.