

*Cari Colleghi,*

Il **Sindacato Nazionale Agenti** di assicurazioni, nell'ottica di affiancare e sostenere i colleghi in questo particolare momento di cambiamento, soprattutto di tipo culturale, connesso all'introduzione sempre più massiccia di processi di digitalizzazione nell'operatività quotidiana delle nostre agenzie, ha sviluppato il progetto KDA il cui nome non è altro che l'acronimo di Kit Digital Agency, immaginando appunto una scatola preconfezionata, contenenti l'ABC della digitalizzazione dei processi agenziali.

I processi di digitalizzazione stanno infatti cambiando radicalmente il nostro modo di operare, sia nei confronti della nostra clientela sia nei rapporti con le compagnie mandatarie; lo scopo del progetto KDA è proprio quello di mettere ordine nei vari processi, efficientando l'intera organizzazione dell'agenzia e guidando l'Agente verso una maggiore indipendenza ed autonomia imprenditoriale, il tutto nell'ambito di una corretta compliance di agenzia.

Il Kit Base comprende infatti:

- un applicativo software in grado di creare e gestire la banca dati clienti e polizze di Agenzia
- il pacchetto "Digital Brand dell'Agenzia" che prevede:
  - creazione di un logo "base",
  - la realizzazione di un biglietto da visita "perenne",
  - la registrazione di un dominio di secondo livello riconducibile alla ragione sociale dell'Agenzia,
  - l'attivazione di 5 caselle e-mail del tipo [nome.cognome@nomeagenzia.it](mailto:nome.cognome@nomeagenzia.it) oppure [sinistri@nomeagenzia.it](mailto:sinistri@nomeagenzia.it)

- un sito vetrina realizzato in modalità one-page
- la messa a norma dell'Agenzia con l'espletamento degli adempimenti Privacy quale Titolare del trattamento dei dati effettuata completamente da remoto.

Il Kit Base può poi essere integrato con vari moduli aggiuntivi quali:

- un completo Gestionale di agenzia
- l'app di Agenzia il preventivatore,
- la presenza sui social network,
- il pacchetto CSA (Cyber Security Agency) per rispondere alle raccomandazioni contenute nella lettera al mercato dell'IVASS del 27/12/17.

Se vuoi farti guidare su cosa è meglio scegliere per la tua agenzia, affidandoti ai nostri esperti consulenti e scegliendo le convenzioni che SNAS srl ha messo a disposizione dei propri iscritti, contatta il numero verde 800 200 215 oppure la sede Sna di Milano.

Nella speranza di avervi fatto cosa utile, ci è gradita l'occasione per porgerVi i più cordiali saluti.

**Angela Occhipinti**

Sna Componente EN – Responsabile Progetto KDA

**Paolo Soravia**

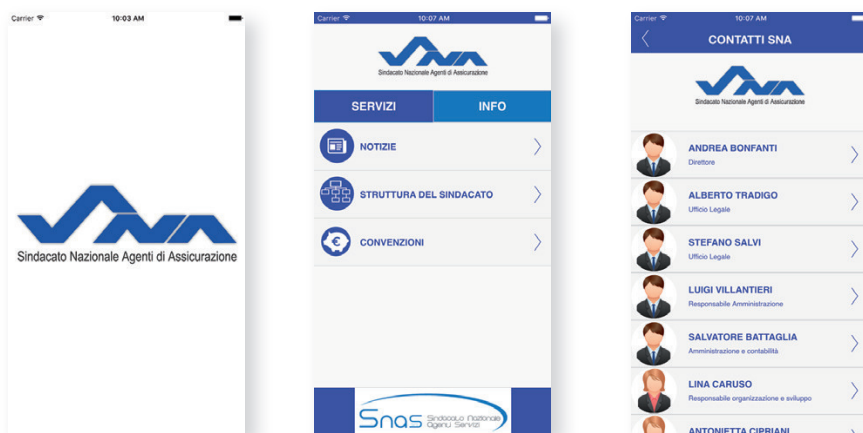
Presidente SNAS srl

# NEWS!

## NUOVE TECNOLOGIE

Abbiamo il piacere di presentarti l'operatività della la **nuova APP per smartphone e tablet** di SNA denominata SNApp, che puoi scaricare in forma completamente gratuita.

**SNApp** è disponibile per tutte le principali piattaforme mobili; la puoi infatti scaricare dallo store del tuo cellulare.



Per risolvere qualsiasi problema legato all'installazione o all'utilizzo della SNApp è a disposizione **l'Help Desk di Nuovi S.O.C.I. al numero: 0372 809014.**

Come puoi vedere dopo esserti registrato, inserendo i dati richiesti che consentano di verificare l'effettiva sussistenza e regolarità dell'iscrizione al Sindacato Nazionale Agenti (condizione indispensabile per poterla utilizzare), la SNApp è composta di due sezioni denominate **SERVIZI e INFO**, che ti permetteranno di essere sempre in contatto con i vari uffici del Sindacato, scaricare **informazioni e news**, leggere le **ultime notizie** da Snachannel, trovare rapidamente tutti i contatti delle **Sezioni Provinciali SNA** con i relativi Presidenti e Consiglieri.

**Puoi inoltre attivare anche adeguate collaborazioni A con A e oltre a ciò usufruire delle indicazioni per instaurare rapporti di collaborazione in regime di A con A e A con B con intermediari grossisti specializzati, eventualmente anche limitati al solo settore motor.**

Ti proponiamo anche altre soluzioni tecnologiche innovative atte a riaffermare la centralità degli agenti nella relazione con i Clienti attraverso:

- **un'app di Agenzia**
- **una presenza su internet ottimizzata per Google**
- **una presenza sul social network indirizzata all'individuazione di nuovi clienti**

che possono essere richieste a NUOVI S.O.C.I. in convenzione con SNAS attraverso il referente dott. Franco Pittori mobile: 348 4057157 o mail: franco.pittori@nuovisoci.it oppure al **numero verde 800 200 215.**

# Nuovi S.O.C.I.



Gli ormai diffusissimi dispositivi mobili costituiscono un importante canale di comunicazione bidirezionale, moderno ed efficace, da sfruttare per rafforzare le occasioni di relazioni con i Clienti.

Disporre di un'App propria permette all'Agenzia di dimostrarsi al passo coi tempi, rafforzando così la percezione dell'Agenzia come intermediario in grado di dare un valore aggiunto rispetto ai canali usati dalle Compagnie, dalle Banche o da Poste Italiane.

L'App di Agenzia consente di fornire ai Clienti non solo informazioni, avvisi e notifiche ma permette ai Clienti di entrare più facilmente in contatto con l'Agenzia per qualunque necessità (per esempio, in caso di sinistro).



I social network possono essere usati efficacemente per creare occasioni di relazioni con i Clienti e, in particolare, con quelli più giovani. Facebook in particolare, costituisce lo strumento ideale attraverso cui un'Agenzia può raggiungere, in maniera efficace e con un investimento minimo, il proprio mercato di riferimento, per:

- individuare nuovi Clienti potenziali (possibilmente giovani!)
- promuovere i propri servizi, prodotti, soluzioni
- promuovere l'App e la propria presenza su Web

Il supporto offerto da Nuovi S.O.C.I. per i canali social permette di definire i contenuti più adatti a favorire e a incrementare l'interazione con i Clienti, facendoli sentire più vicini all'Agenzia, ai suoi servizi e alla sua capacità di fornire un reale valore aggiunto nelle scelte in ambito assicurativo



Sempre nell'ottica di rafforzare le occasioni di relazioni con i Clienti, le Agenzie hanno oggi l'assoluta necessità di rendersi visibili sul Web soprattutto nelle ricerche effettuate tramite i dispositivi mobili.

Questo risultato si può ottenere in 2 modi:

- con grandi investimenti in pubblicità
- ottimizzando l'uso di tutti gli strumenti forniti da Google, che è il principale motore di ricerca di Internet

Nuovi S.O.C.I. sa che le Agenzie non possono competere sul piano pubblicitario con le Compagnie quindi offre all'Agenzia le competenze necessarie per massimizzare la propria visibilità esattamente dove il business lo richiede; in pratica, Nuovi S.O.C.I. offre il massimo risultato col minimo impegno economico!

# SOLUZIONI TECNOLOGICHE INNOVATIVE PER RIAFFERMARE LA CENTRALITA' DEGLI AGENTI NELLA RELAZIONE CON I CLIENTI



## APP DI AGENZIA



Nuovi S.O.C.I. Srl



Cremona, Corso XX Settembre 53



0372 - 460052



0372 - 460053

# PRESENZA SUI SOCIAL

[WWW.NUOVISOCI.IT](http://WWW.NUOVISOCI.IT) - [T.AGENCY@NUOVISOCI.IT](mailto:T.AGENCY@NUOVISOCI.IT)



# PRESENZA SUL WEB



Nuovi S.O.C.I Srl



Cremona, Corso XX Settembre 53



0372 - 460052



0372 - 460053