

L'Agente newsletter di Assicurazione

**Pubblicazione del Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione - SNA
Numero 44 del 29 ottobre 2018**

news news news news news news news news news news news news news news news

TERZA PUNTATA DEL CICLO DI TRASMISSIONI TV PRODOTTA DA SNA. SI PARLA DI SOCIETA' DI MUTUO SOCCORSO



Quello delle società di mutuo soccorso è un argomento spinoso. La voglia di business di società nate per esigenze locali e di categoria finisce per costituire un'insidia per i consumatori, ma anche per gli agenti di assicurazione; i primi mai sufficientemente informati delle

caratteristiche delle garanzie prestate nelle coperture sanitarie delle SMS e i secondi che, ancora una volta, devono affrontare la concorrenza di soggetti non abilitati che, di fatto, offrono soluzioni in qualche modo travestite da polizze, pur senza esserlo.

Le 1345 mutue esistenti in Italia sono vincolate al rispetto di un limite di prestazioni legato al proprio bilancio e non possono offrire massimali di copertura predeterminati a mo' di assicurazione. La figura del promotore mutualistico non è regolamentata, così come è vietata alle SMS ogni attività di natura commerciale, nel rispetto di un principio che stabilisce che queste società devono avere una dimensione modesta ed un carattere prettamente locale.

Sono solo alcuni degli elementi che emergono dagli interventi dei partecipanti alla terza puntata del ciclo di trasmissioni TV "Il Punto di SNA". Claudio Demozzi, Presidente del Sindacato Nazionale Agenti, Elena Dragoni, Presidente di Ebisep e Vice Presidente di SNA, Roberto Conforti, Presidente di UEA e Ivano Daelli, Responsabile dell'Ufficio studi di Altroconsumo, spiegano quali cautele occorre adottare per evitare di cadere nell'equivoco

dell'acquisto di quote di iscrizione ad una società di mutuo soccorso con la convinzione, invece, di acquistare una copertura assicurativa.

GUARDA LA TERZA PUNTATA

Hai ricevuto questo messaggio perché hai espresso interesse a ricevere aggiornamenti e notiziari. Se il messaggio non viene visualizzato correttamente fai clic qui. Per essere sicuro che le nostre e-mail arrivino nella casella di posta in arrivo e non nella cartella di spamming, è sufficiente aggiungere newsletter@snaservice.it alla rubrica indirizzi o all'elenco dei mittenti attendibili. Per non ricevere più questa comunicazione è possibile scrivere una mail a sna@snaservice.it con oggetto cancellami.